

Santiago, 12 de abril de 2023

Leticia San Segundo, nueva Country Manager de Solunion Chile

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial anuncia el nombramiento de **Leticia San Segundo** como **Country Manager de Solunion Chile**, que sucede en el puesto a **Joerg-Uwe Lerch**, con fecha de efecto 1 de abril.

Con más de veinte años de experiencia en el sector de los seguros de Crédito y de Caución, Leticia San Segundo se incorporó a Solunion en 2015, como Responsable Corporativa de Control Interno. En 2019 fue nombrada Responsable Corporativa de la Oficina del CEO y, ese mismo año, sumó a esta posición la de Responsable de la Oficina de Transformación, desde la que coordinó y ayudó a implementar los planes estratégicos de Solunion 2020-2021 y 2022-2024. Es diplomada en Ciencias Empresariales y licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, posee un Executive MBA por EAE Business School y un posgrado en Solvencia II de INESE Business School.

Solunion estrecha lazos con el mercado chileno de seguros de Crédito y de Caución

El pasado 30 de marzo, Solunion Chile organizó un evento con los principales mediadores del mercado local para compartir con ellos la evolución y las novedades de la compañía. En él participaron Alberto Berges, CEO de Solunion; Alejandro Santamaría, CEO de la Región Latam Sur de Solunion; Leticia San Segundo, nueva Country Manager de Solunion Chile, y Joerg-Uwe Lerch, predecesor de ella en el cargo.

“Queremos impulsar el crecimiento de las empresas, acompañar a nuestros clientes y mediadores en su expansión”, comentó Leticia San Segundo durante su intervención. “A pesar de los retos que enfrentan los mercados chileno y mundial, nuestro modelo de servicio, basado en la cercanía y la escucha, nos permitirá aprovechar las oportunidades de crecimiento común que se nos presenten”, concluyó.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación

Romina Romeo

Tlf. +56 9 4130 3194

romina.romeo@solunion.com

Isidora Goyenechea 3520, piso 14, Las Condes

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.